



Министерство связи
и информатизации
Республики Беларусь

IGF
BELARUS

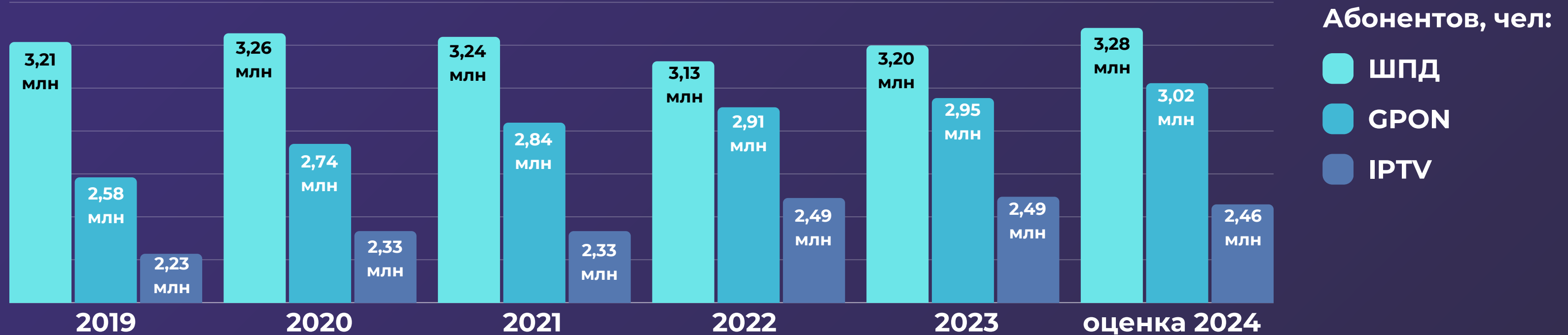
INTERNET
GOVERNANCE
FORUM

Портрет современного пользователя **Интернета**

Ткач Павел Николаевич
Первый заместитель Министра

Динамика стационарного ШПД

2019-2024



Доля населенных пунктов с количеством домохозяйств 50-100 подключенных по ВОЛС, оценка конца 2024 года

87,7
%

↑ 1,8 раза

Общая протяженность ВОЛС, оценка конца 2024 года

220
ТЫС. КМ

↑ 2,4 раза

Количество абонентов со скоростью доступа в Интернет 100 Мбит/с и более, оценка конца 2024 года

55
%

↑ 4,2 раза

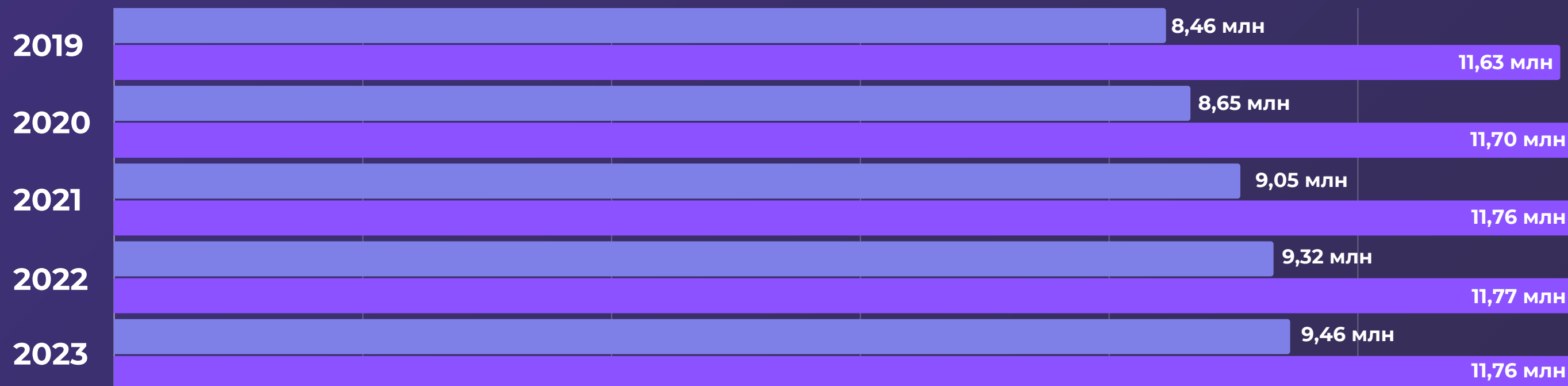
Пропускная способность внешнего Интернет-шлюза, оценка конца 2024 года

4000
Гб/с

↑ 2,6 раза

Динамика беспроводного ШПД

2019-2024



Абонентов, чел:

- Сотовой подвижной электросвязи
- Беспроводного ШПД

Объем трафика данных, потребленного абонентами по беспроводному ШПД, оценка конца 2024 года

1 750

пб.

↑ 3,0 раза

Количество базовых станций 3G, оценка конца 2024 года

19 200

ед.

↑ 1,2 раза

Количество базовых станций 4G, оценка конца 2024 года

6 150

ед.

↑ 2,2 раза

Охват территории 4G

93,1

%

↑ на 88,1 п. п.

Аудитория интернета мобильного



12-24

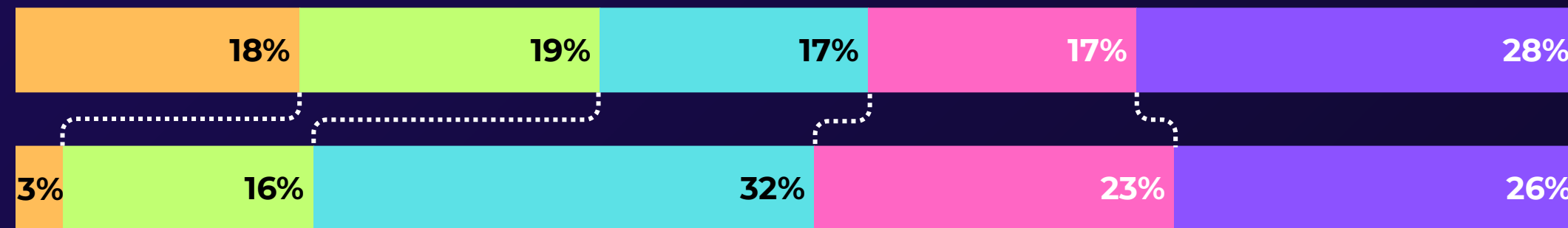
25-34

35-44

45-54

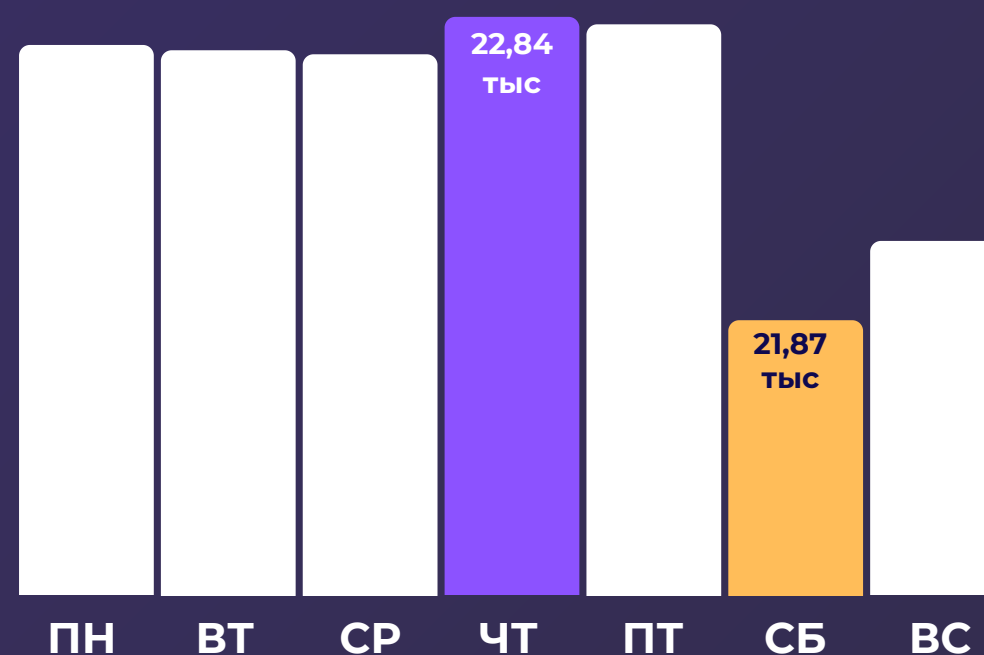
55+

Возрастные группы населения



Интернет-аудитория

Потребление трафика по дням недели, ТБ

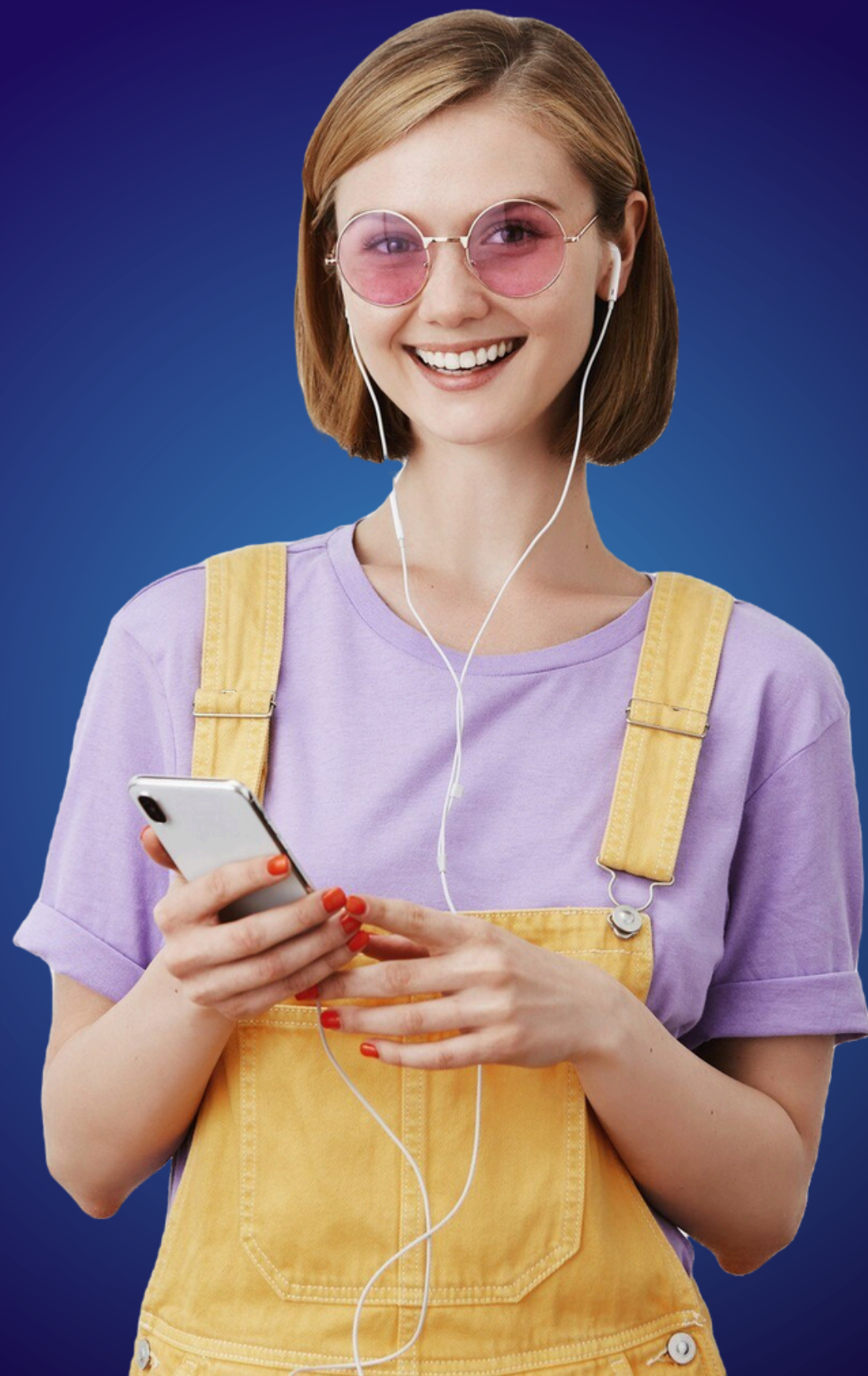


Суббота — день **минимальной** активности аудитории

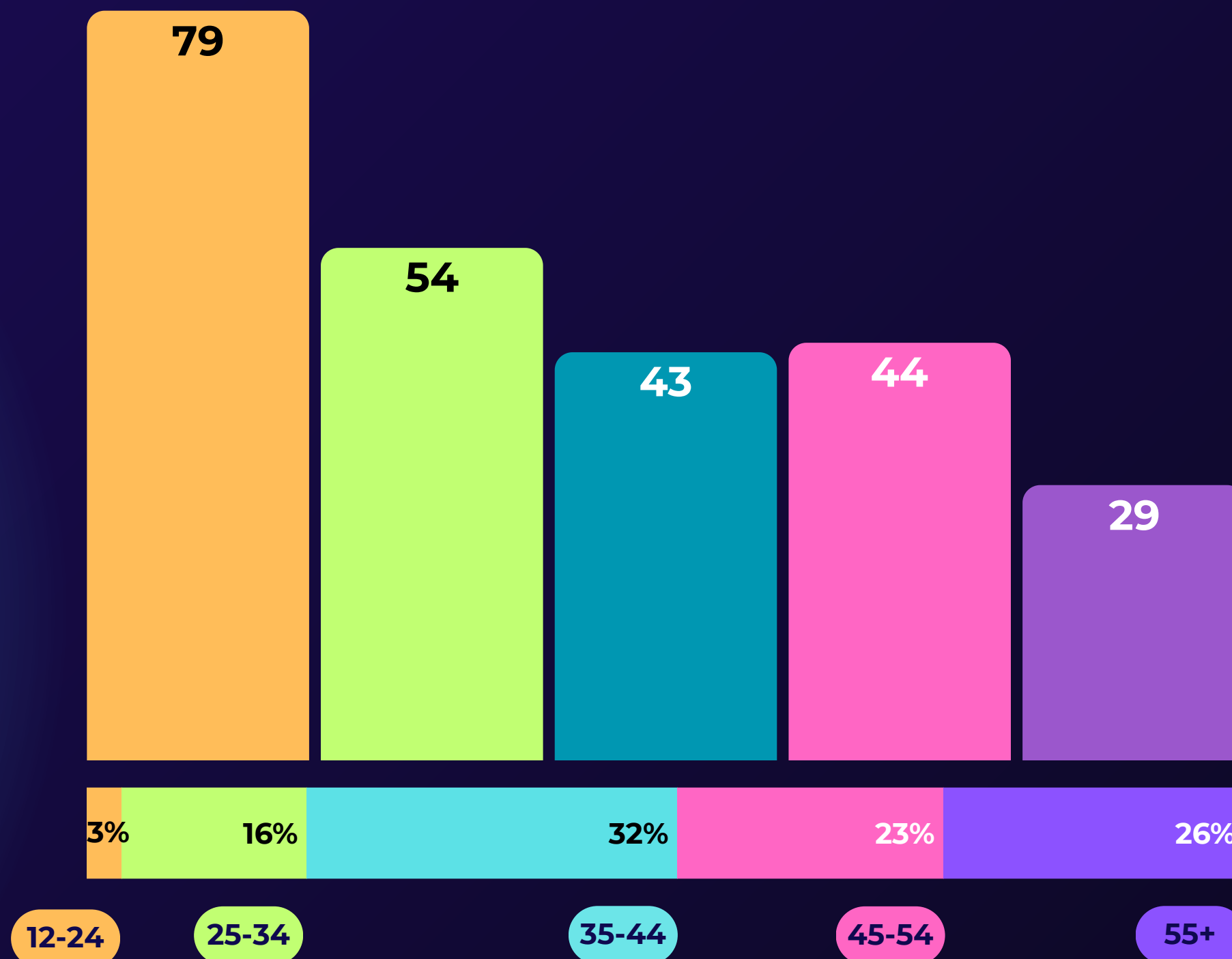
Четверг — день **максимальной** активности аудитории

Интернет-трафик

на одного абонента



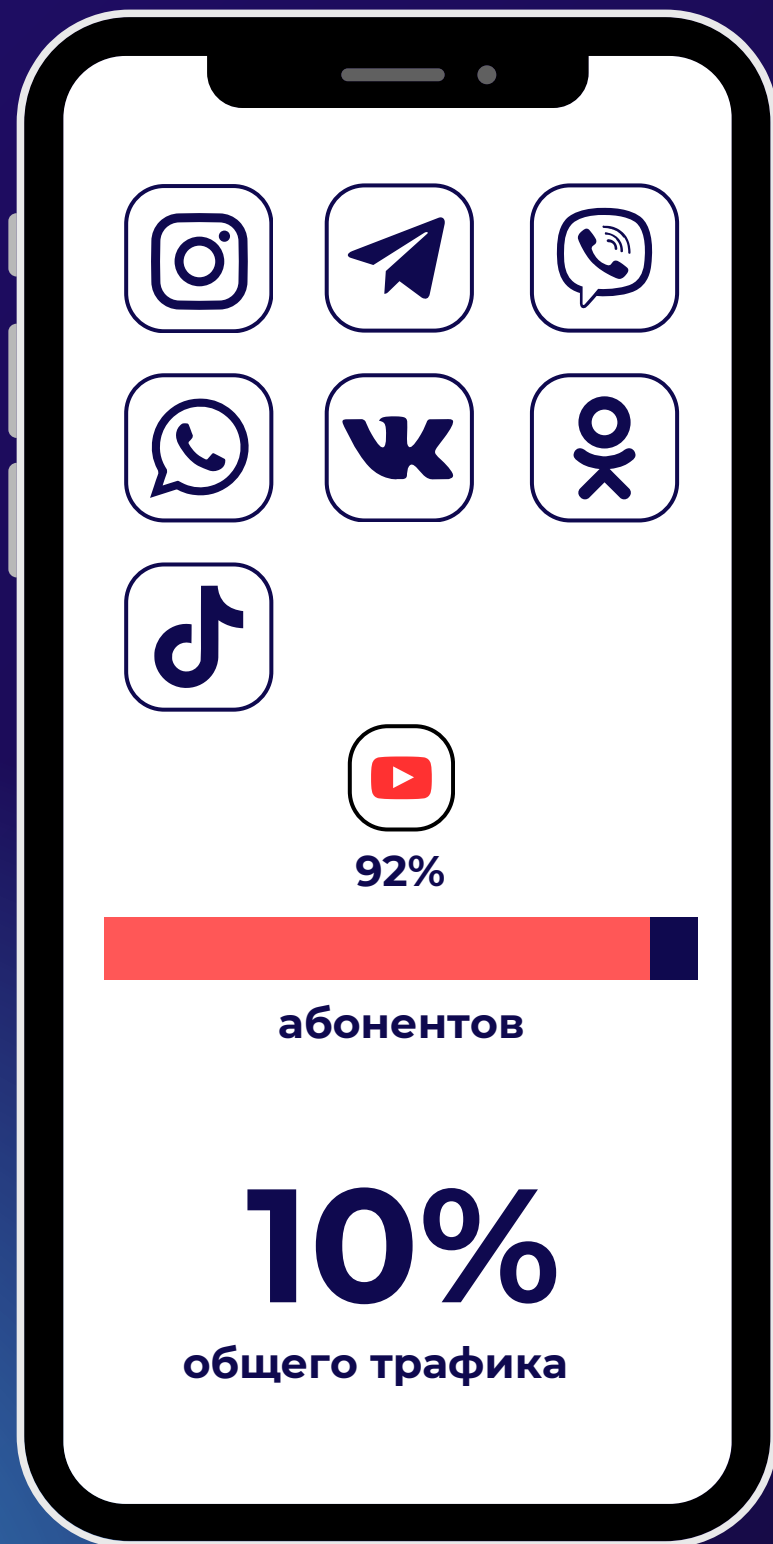
Ежемесячное потребление по возрастным группам, ГБ



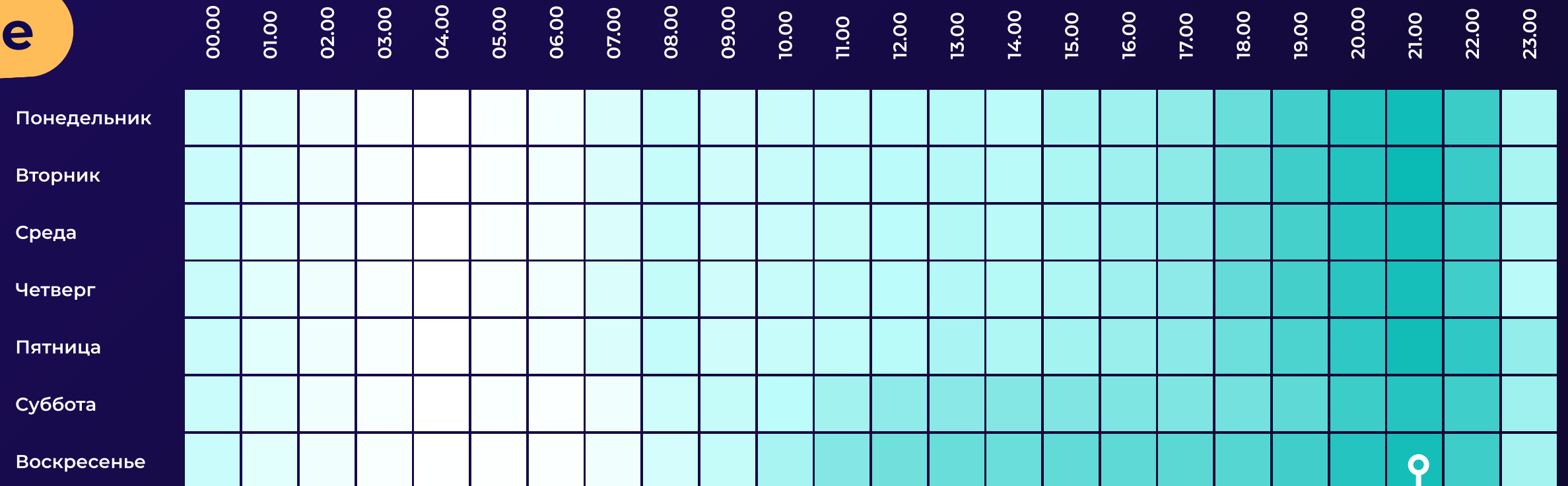
Возрастная группа **12-24** — **наименьшая**,
при этом ежемесячное потребление трафика — **наибольшее**

Мобильный трафик

YouTube



Среднедневной трафик по часам, Тб



Наибольшая активность:
суббота и воскресенье

Пик активности: **21.00**

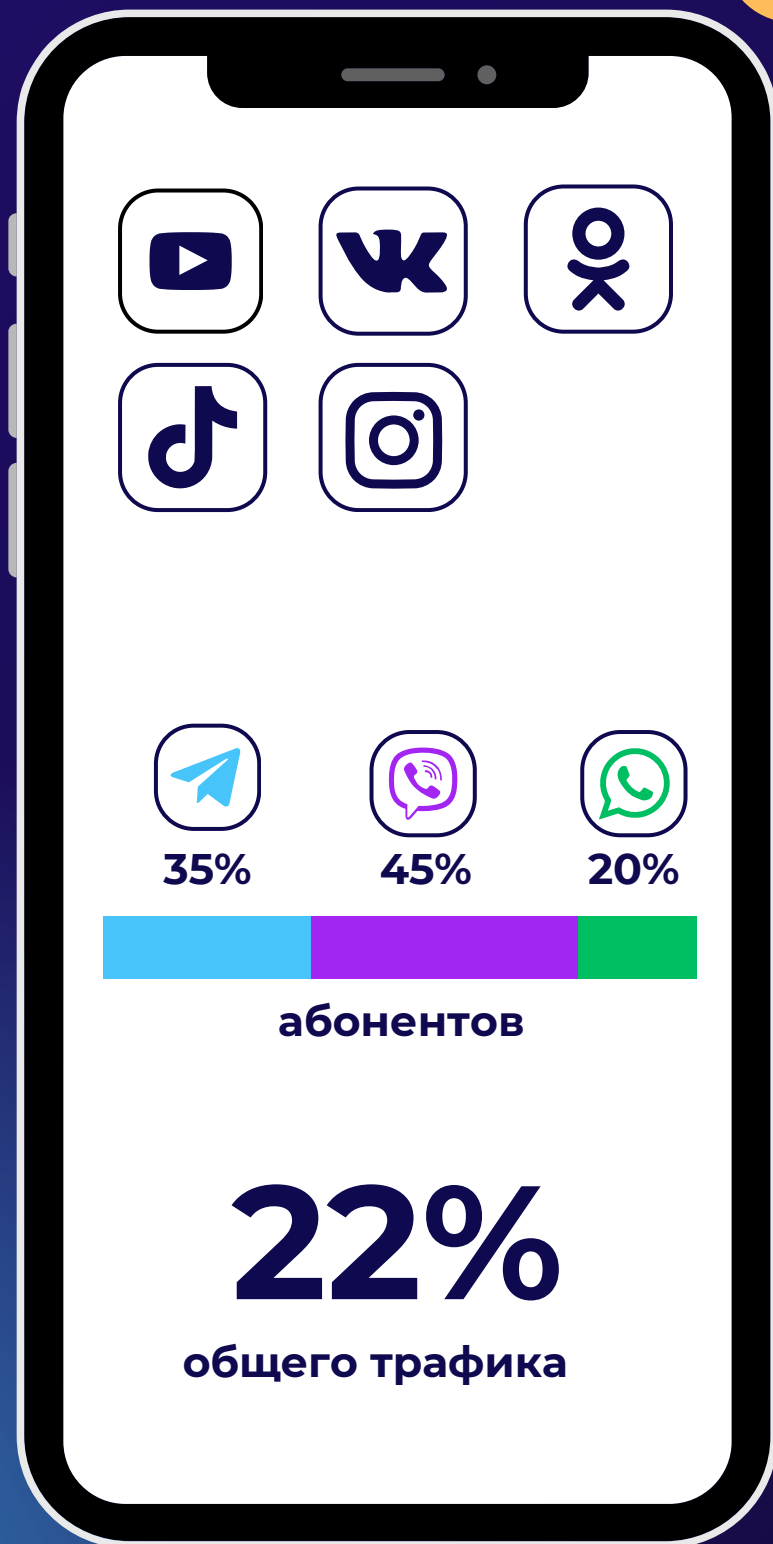
Трафик в разрезе дней недели, Тб



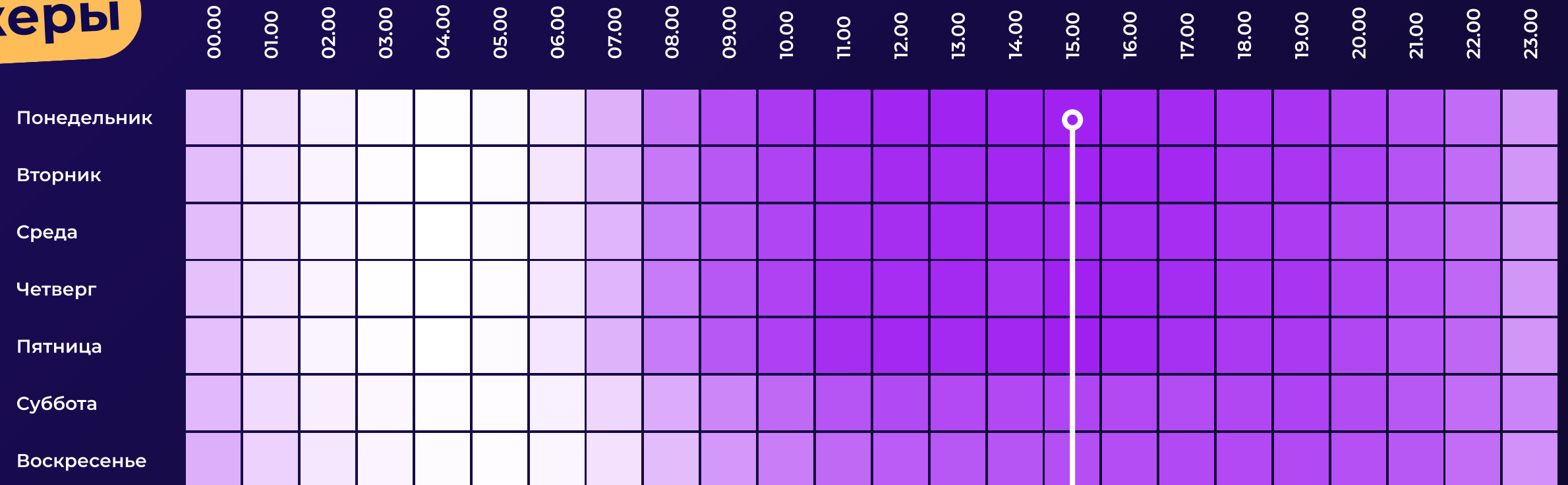
Понедельник — день **минимальной** активности аудитории

Мобильный трафик

мессенджеры



Среднедневной трафик по часам, Тб



Наибольшая активность: **понедельник** Пик активности: **15.00**

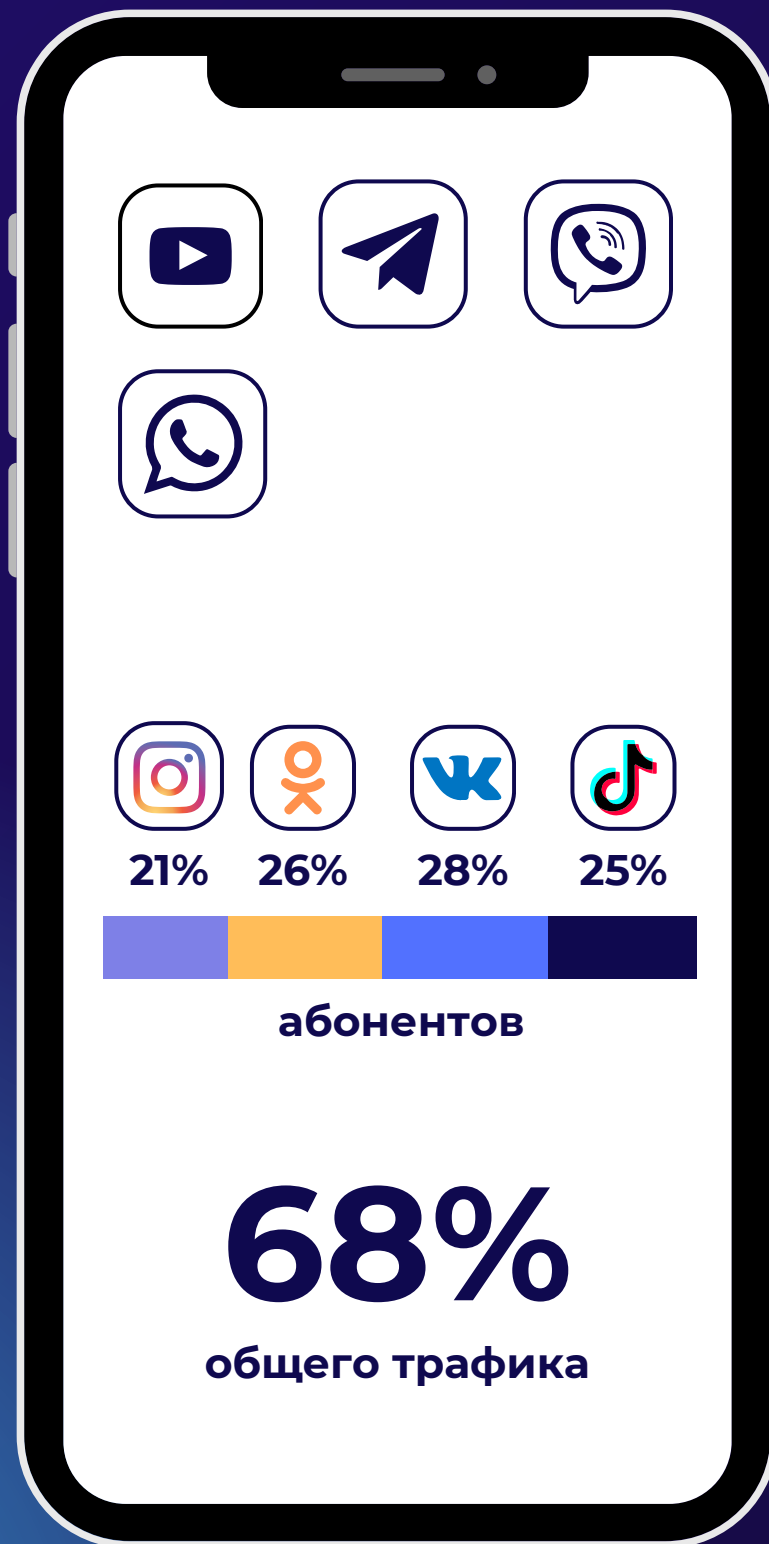
Трафик в разрезе дней недели, Тб



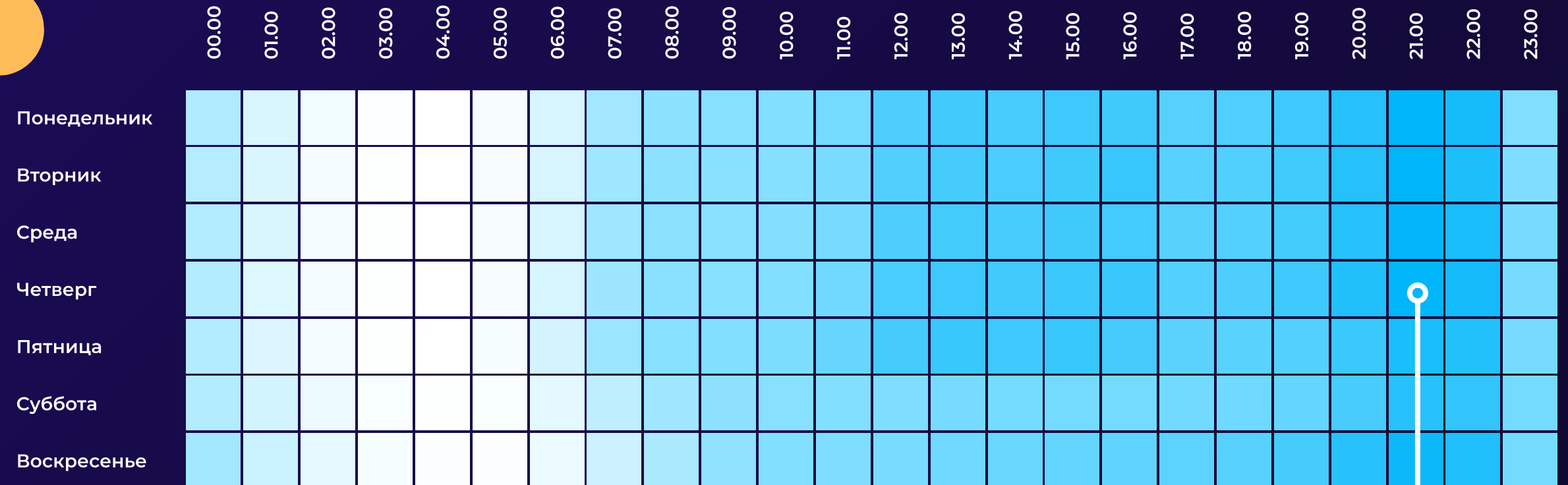
Воскресенье — день **минимальной** активности аудитории

Мобильный трафик

соцсети



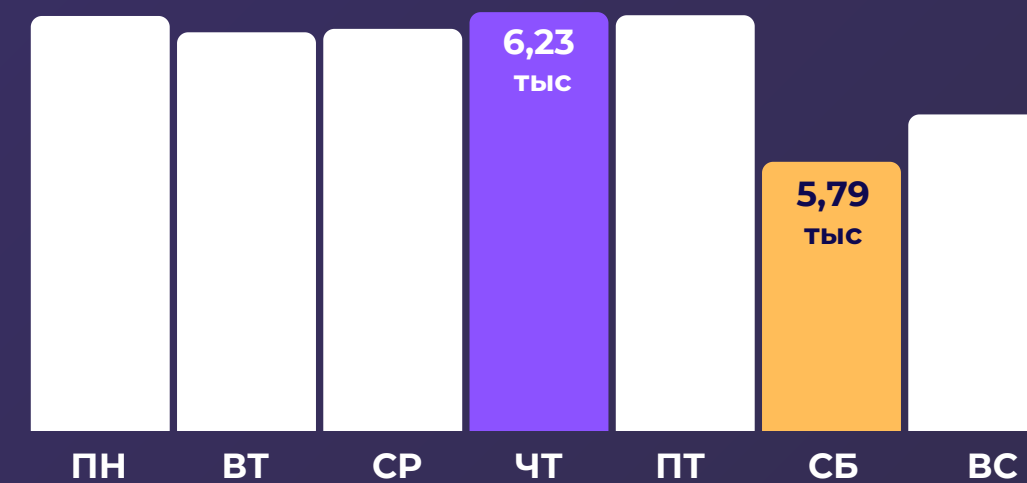
Среднедневной трафик по часам, Тб



Наибольшая активность:
четверг

Пик активности: **21.00**

Трафик в разрезе дней недели, Тб



Суббота — день **минимальной** активности аудитории

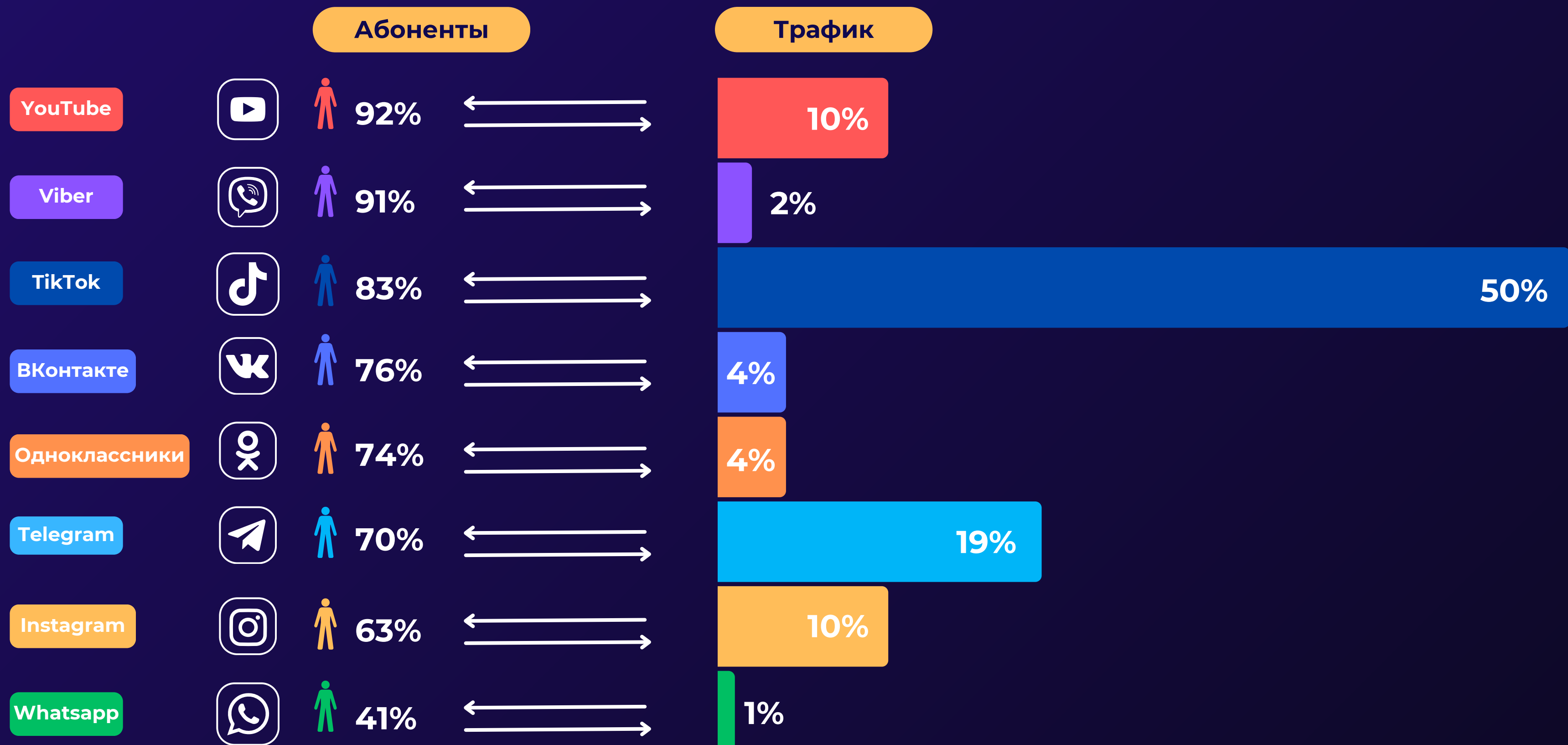
Ранжирование источников потребления трафика

по возрастным группам

	12-24	25-34	35-44	45-54	55+
1	TikTok	TikTok	TikTok	TikTok	TikTok
2	Telegram	Telegram	Telegram	Telegram	Telegram
3	Instagram	Instagram	Instagram	YouTube	YouTube

Соотношение

Абоненты vs трафик



Факты взрывают мозг: кто там в телефоне зависает?

Самая активная интернет-аудитория

12-24
года

Поколение Z и миллениалы пилят контент и задают тренды

Используют интернет

80%

Абонентов мобильной связи

Самое залипательное время в YouTube

ВЕЧЕР

Работа закончена — время залетать на YouTube за контентом

Самый популярный сервис



Здесь болтают, делятся видеосиками и клепают контент

Самый массовый сервис



На YouTube зависает **92%** всех юзеров

Самое жаркое время в мессенджерах и соцсетях

Будние дни

Время, когда юзеры чатятся и чилят в соцсетях весь день напролет

Самая большая интернет-аудитория

35-44
года

Больше всего серфят в инете

Самое пассивное время в интернете

Выходные

Детокс от соцсетей

