

# Татьяна Лисицкая

## директор и организатор

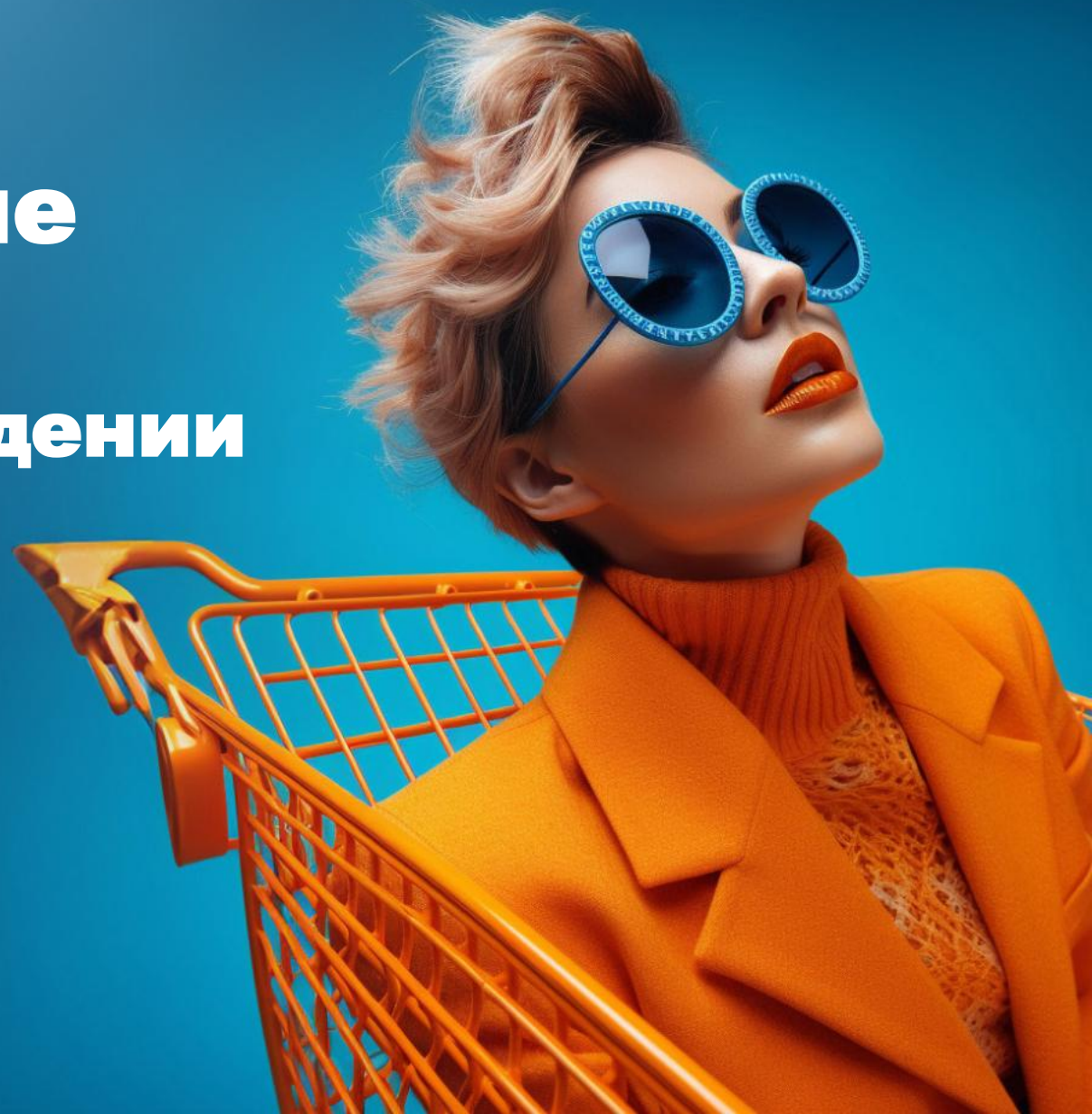
Международного агентства  
социальных и маркетинговых исследований  
МАСМИ в Беларуси



T.Lisitskaya@masmi.by

**Технологии, которые  
меняют нас:  
факты о цифровом поведении  
потребителей**

**MASMI**



# МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ





# ДОСТИГНУТАЯ ВЫБОРКА

октябрь 2024



## ПОЛ

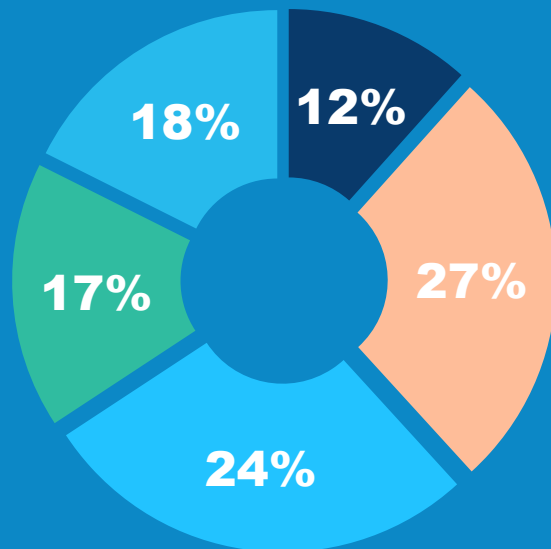


46%



54%

## ВОЗРАСТ



18-24 лет

25-34 лет

35-44 лет

45-54 года

## ГОРОД





# 25 лет в Беларуси

1999



2004  
MRG

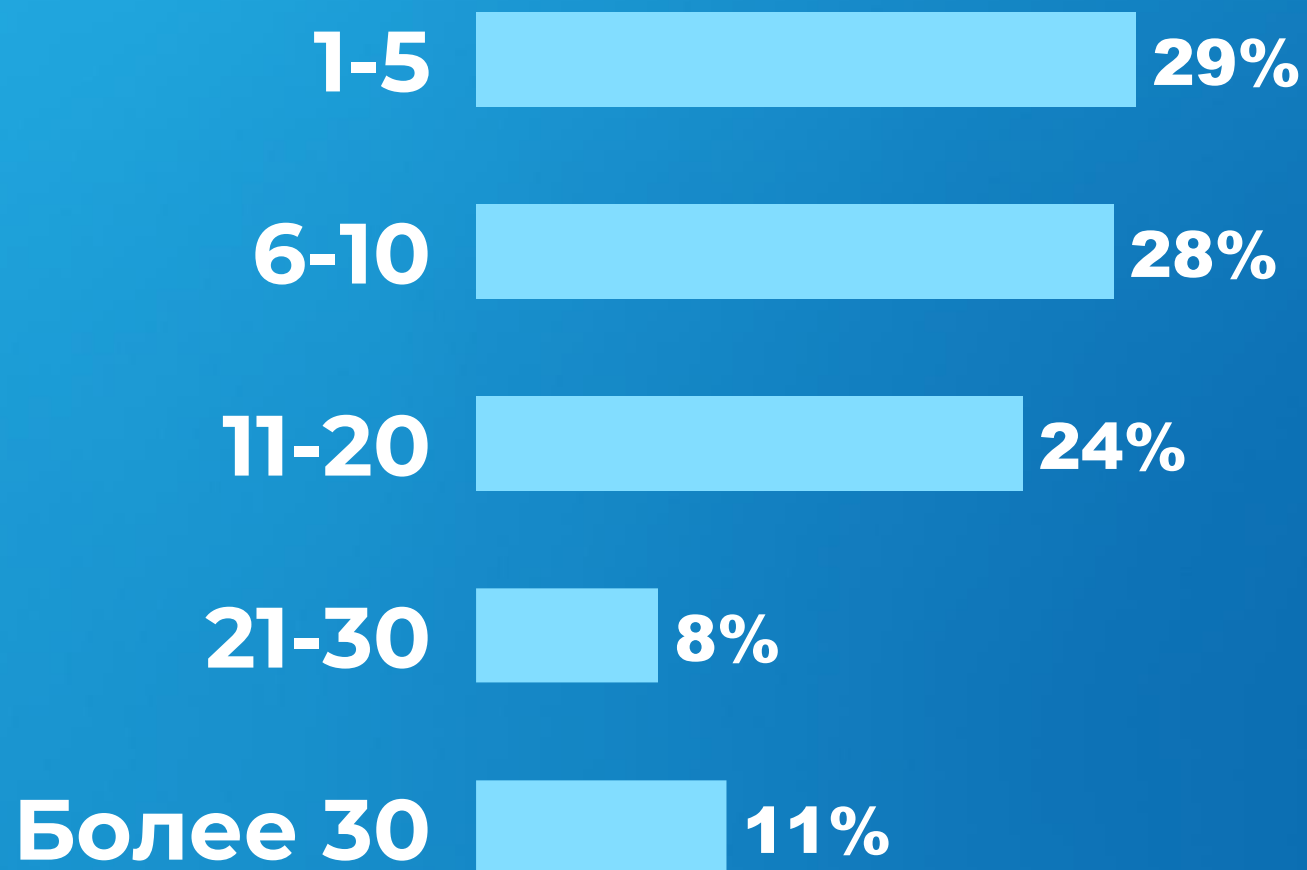


2002  
ESOMAR



3 500 000  
интервью

# Количество приложений в телефоне



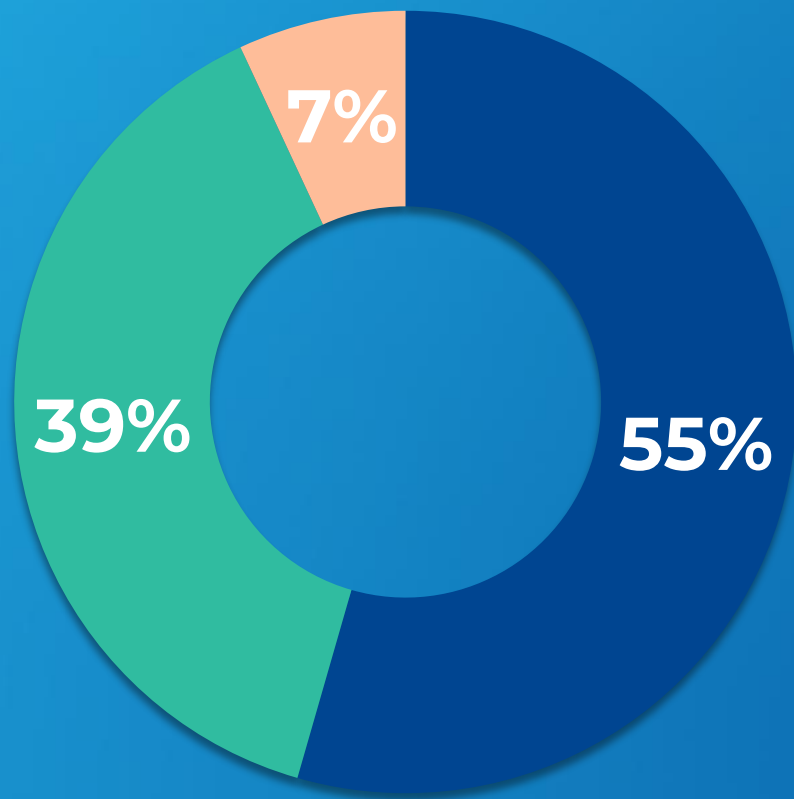
**27,8**

# Частота пользования





# Изменение частоты пользования



Пользуюсь также

Стал пользоваться чаще

Стал пользоваться реже

# Топ сфер, в которых используются приложения



# Количество мобильных приложений в телефоне по сферам

Соц. сети/  
мессенджеры

3,7

Онлайн-  
магазины

2,4

Финансы/  
банки

1,9

Сфера  
развлечений

2,8

Образование

2,1

Учеба/работа

2,2

# Количество мобильных приложений в телефоне по сферам

Здоровье/  
фитнес

1,5

Поиск работы

1,6

Госуслуги

1,5

Доставка еды

1,9

Рестораны/  
кафе/общепит

2,0

Транспорт/  
такси

2,2

# Каналы поиска мобильных приложений

Рекомендации друзей и семьи



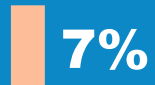
Реклама в интернете и соц. сетях



Поиск в магазине приложений







Обзоры на сайтах и в блогах



Другое



		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
54%	60%	48%	49%	51%	67%	81%
24%	26%	44%	26%	21%	22%	16%
24%	12%	24%	20%	22%	10%	6%
7%	7%	8%	8%	5%	10%	5%
6%	5%	3%	6%	7%	5%	3%

 значимо **выше** показатель, чем в выборке в целом  
 значимо **ниже** показатель, чем в выборке в целом



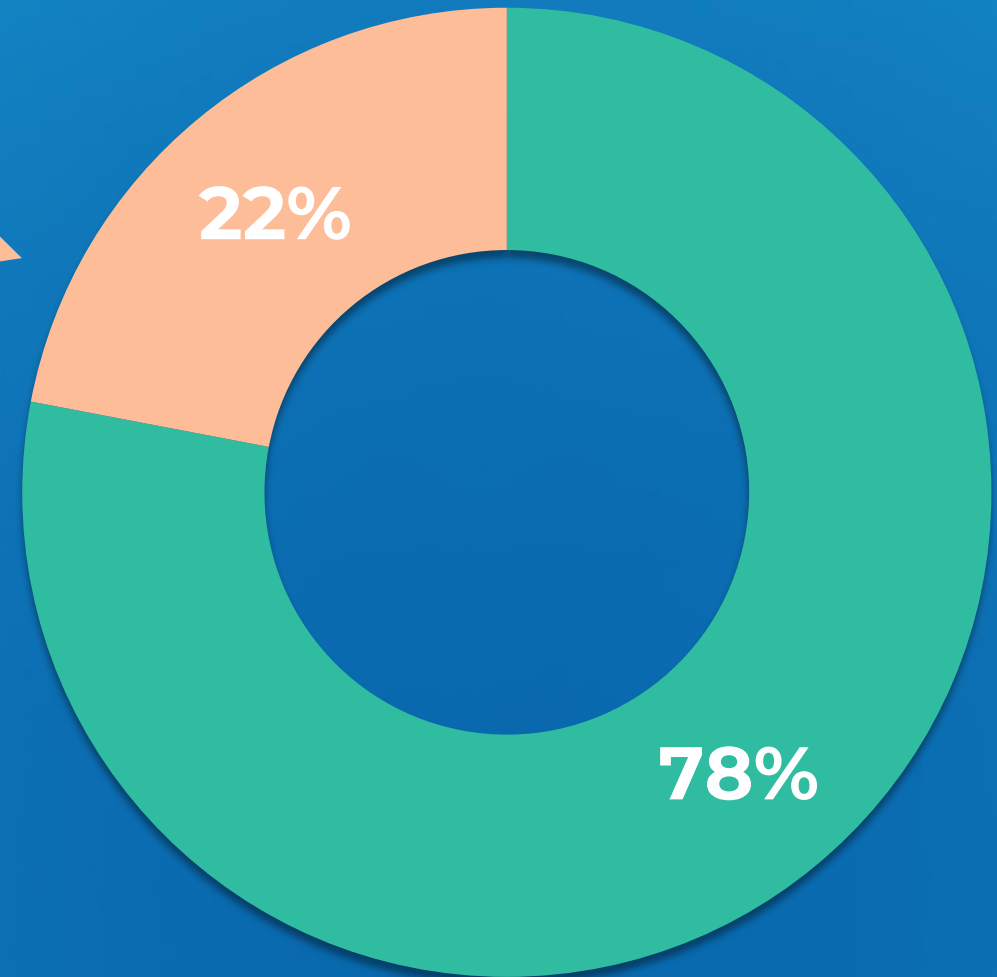
# Отношение к гаджетам и мобильным приложениям

## Отрицательное

Гаджеты и приложения часто мешают, отвлекая людей от действительно важных дел

## Положительное

Современные гаджеты и приложения помогают людям в повседневной жизни, делают жизнь проще

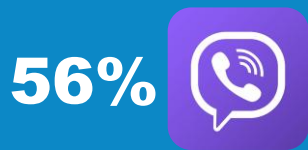


# Топ 12 по пользованию

Телеграм



Вайбер



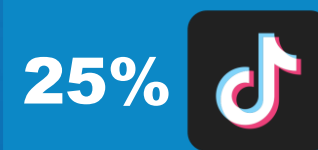
Инстаграм



Вайлдберис



ТикТок



Ютуб



Воцап



ВКонтакте



Яндекс  
Карты



Однокласс-  
ники



Яндекс  
Такси

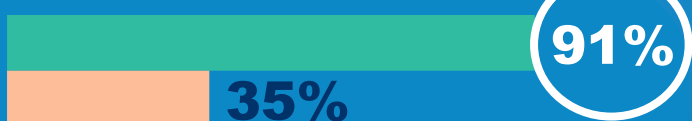


Яндекс



# Топ приложений для онлайн-покупок

Вайлдберис



21 Век



Озон



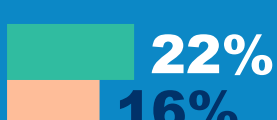
Куфар



Алиэкспрес



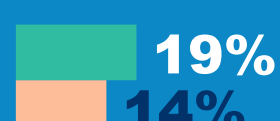
Е-Доставка



Онлайнер



Оз



Марк  
Формель



Золотое  
яблоко



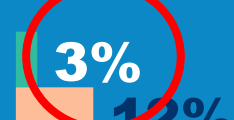
Ома



Электро-  
сила



Ламода



Минск

октябрь  
2024

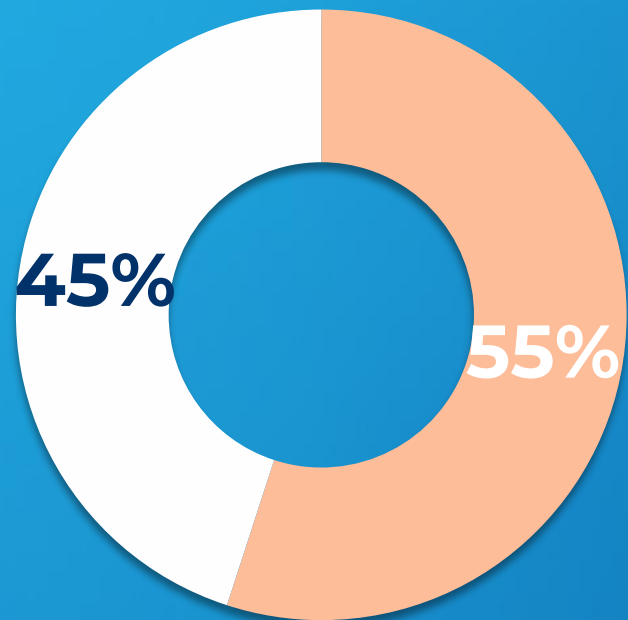
май  
2021

# ОНЛАЙН ШОППИНГ

октябрь 2024  
Минск  
онлайн

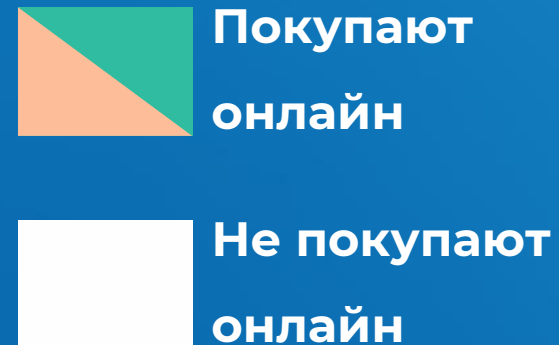
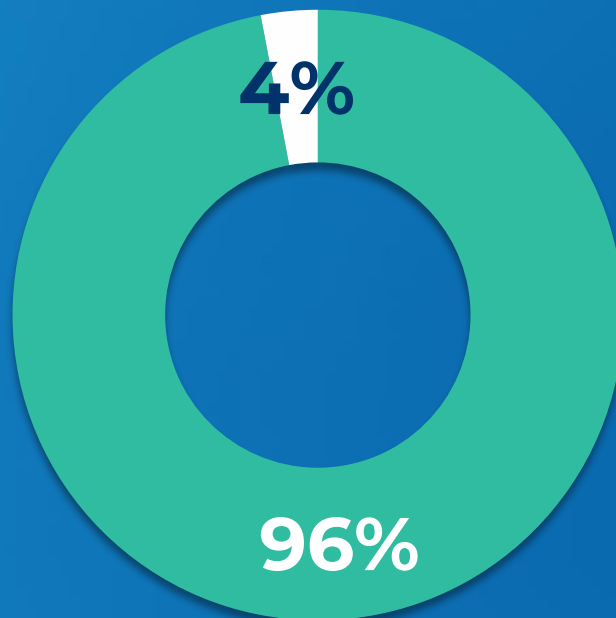


# Доля ОНЛАЙН покупателей



**май  
2021**

**октябрь  
2024**





# Частота ОНЛАЙН покупок

Раз в неделю 17%

Несколько раз в неделю 21%

Раз в месяц 13%

Несколько раз в месяц 38%

Раз в 3 месяца 3%

Несколько раз в 3 месяца 4%

Раз в полгода 1%

Несколько раз в полгода 1%

Несколько раз в год 3%

38%



# Топ товаров, покупаемых ОНЛАЙН

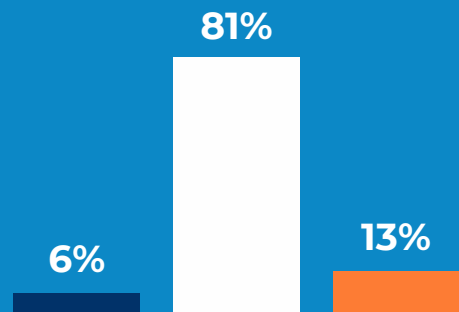


май  
2021

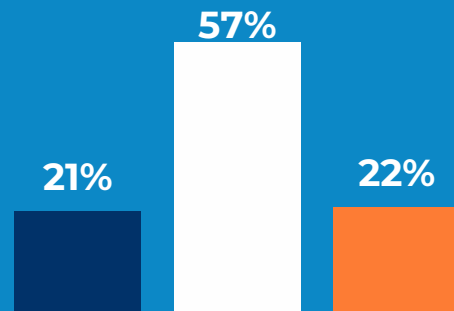
октябрь  
2024

# Соотношение ОНЛАЙН и ОФФЛАЙН покупок

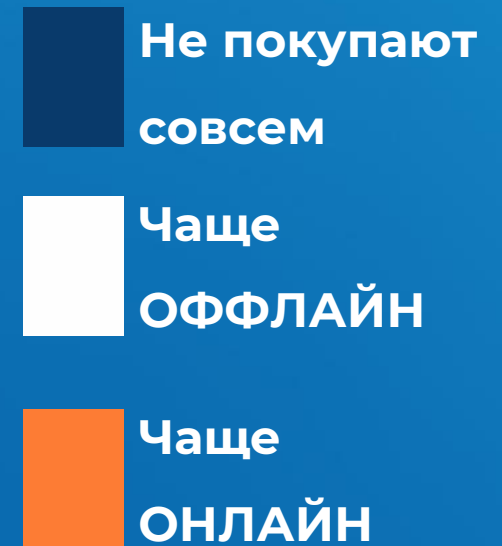
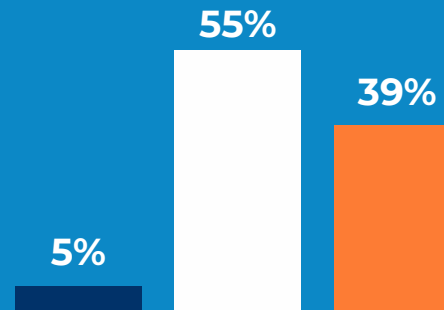
## Продукты питания



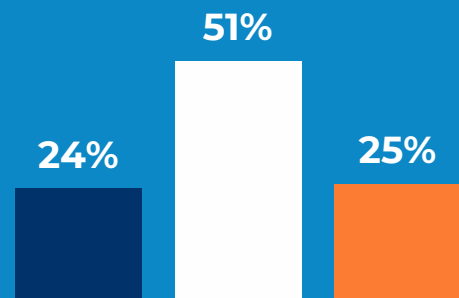
## Сантехника



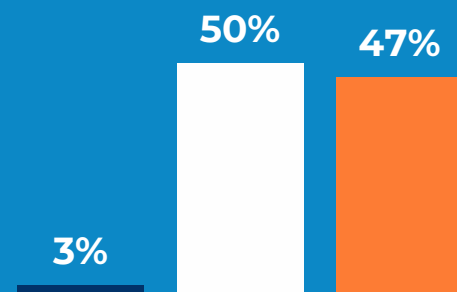
## Бытовая химия



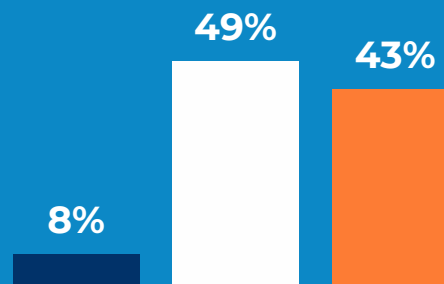
## Мебель



## Одежда и обувь

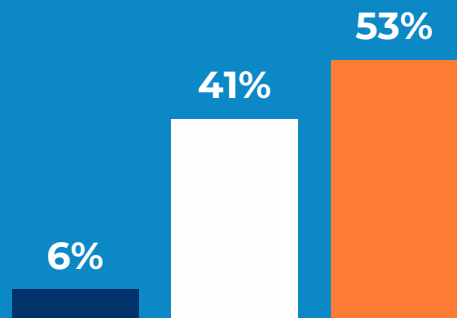


## Косметика и парфюмерия

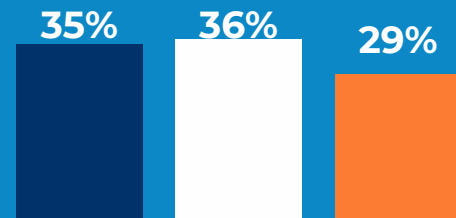


# Соотношение ОНЛАЙН и ОФФЛАЙН покупок

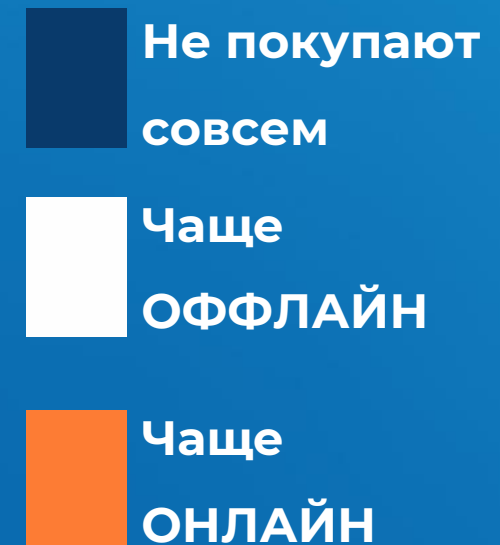
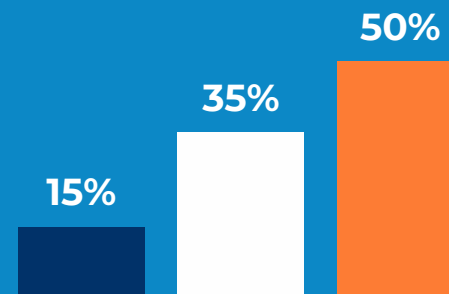
## Техника и электроника



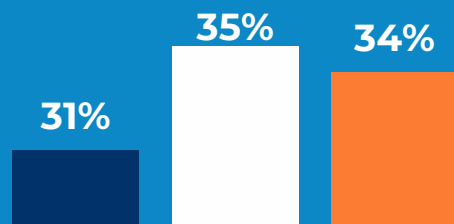
## Для животных



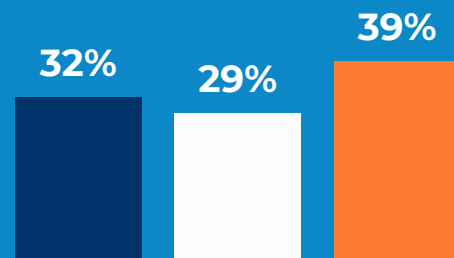
## Книги и канц. товары



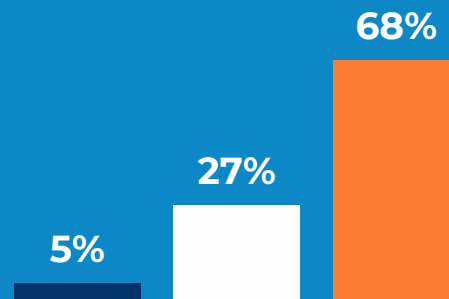
## Дача и огород



## Здоровье и фитнес

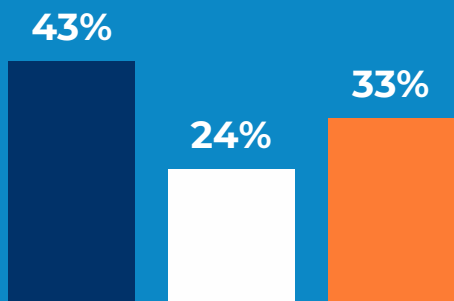


## Дом и интерьер

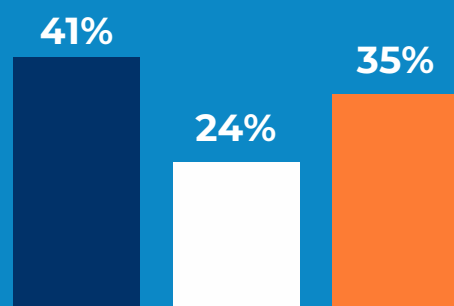


# Соотношение ОНЛАЙН и ОФФЛАЙН покупок

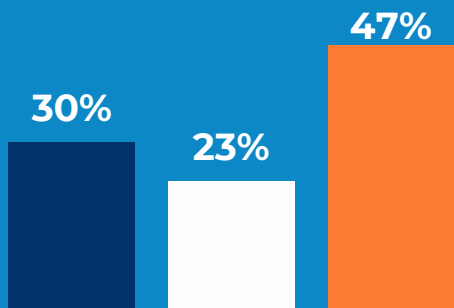
## Для автомобилей



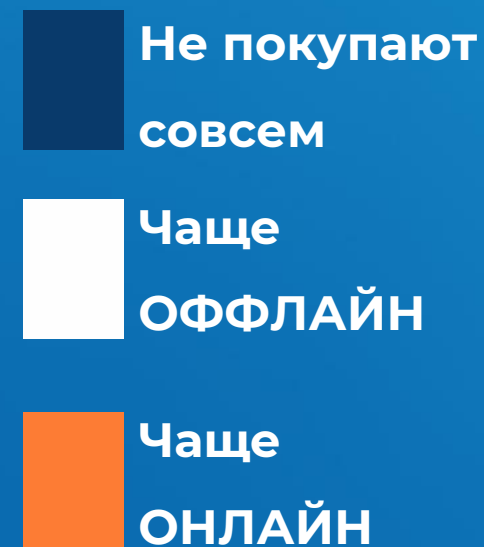
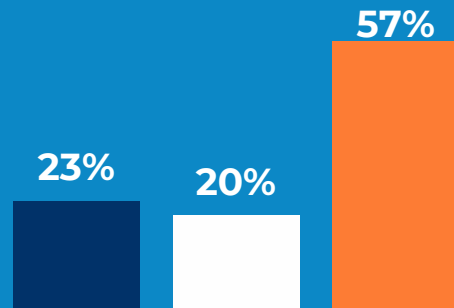
## Туризм и отдых



## Для детей

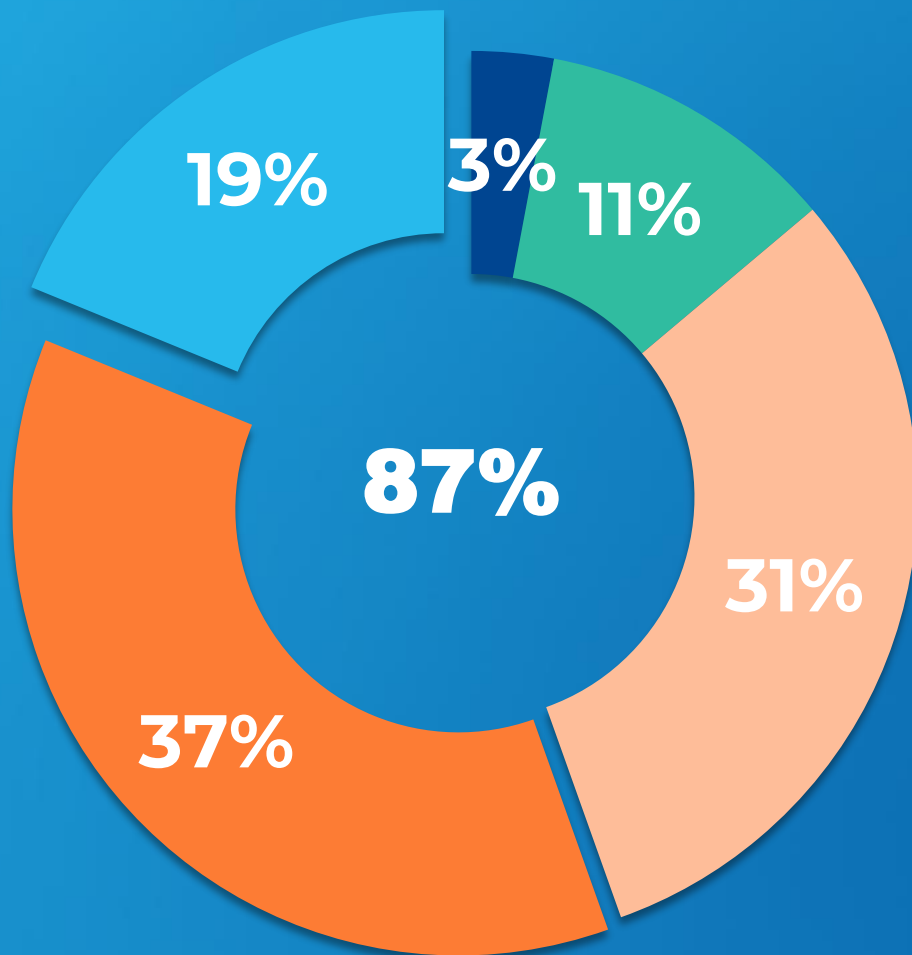


## Дигры и развлечения





# Влияние скидков и акций на покупку товаров



Постоянно влияет

Часто влияет

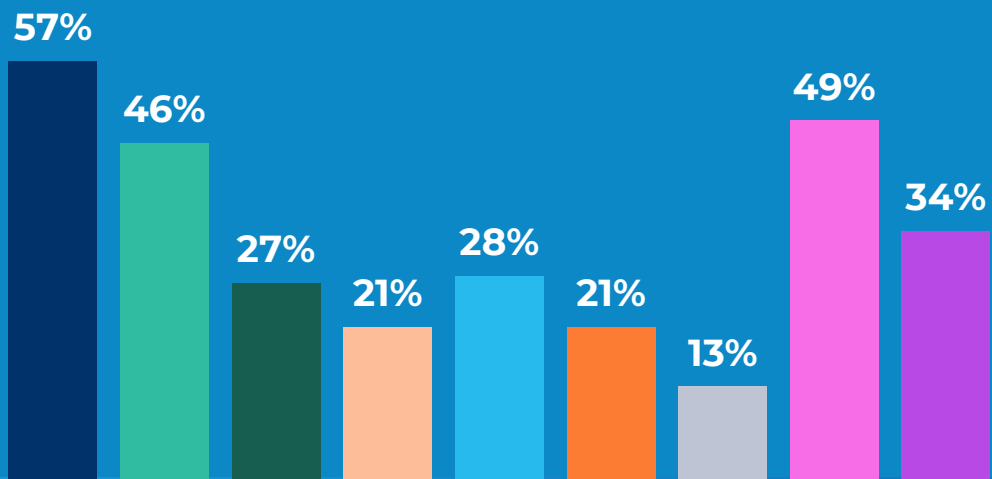
Иногда влияет

Редко влияет

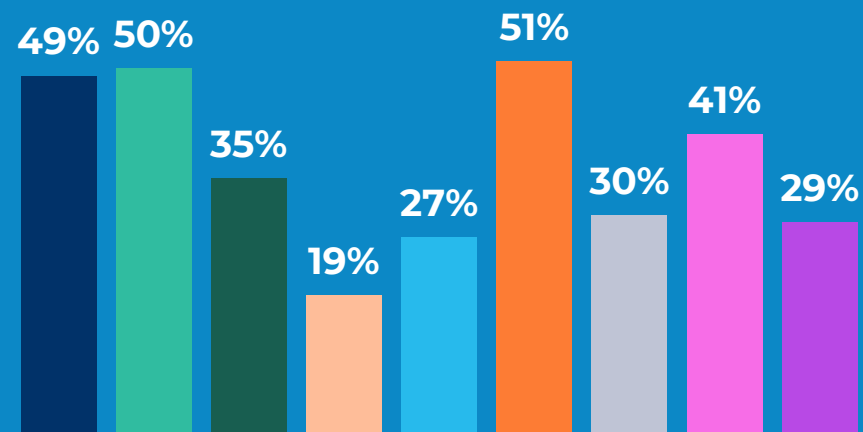
Совершенно не влияет

# Источники информации о скидках и акциях

## Онлайн



## Оффлайн



Реклама в соц. сетях и мессенджерах

Обзоры и реклама у блогеров

Наружная реклама

Уведомления из приложений магазинов

От друзей и знакомых

Реклама в интернете

СМС-уведомления и рассылка по почте

Непосредственно в точке продаж

Реклама на сайте магазинов

# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

июнь 2024



# ДОСТИГНУТАЯ ВЫБОРКА

ИЮНЬ 2024



## ПОЛ

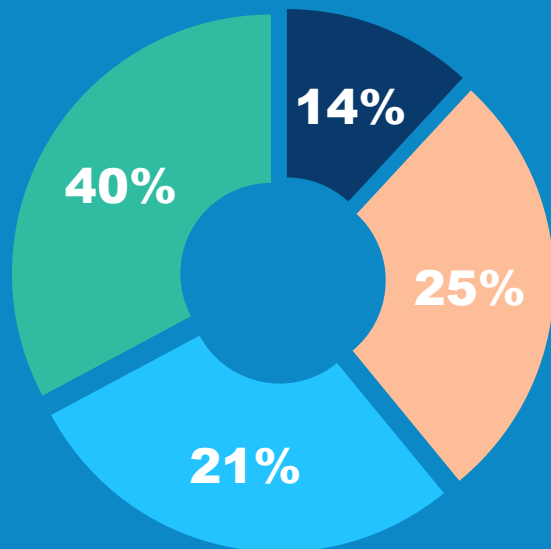


48%



52%

## ВОЗРАСТ



18-24 лет

25-34 лет

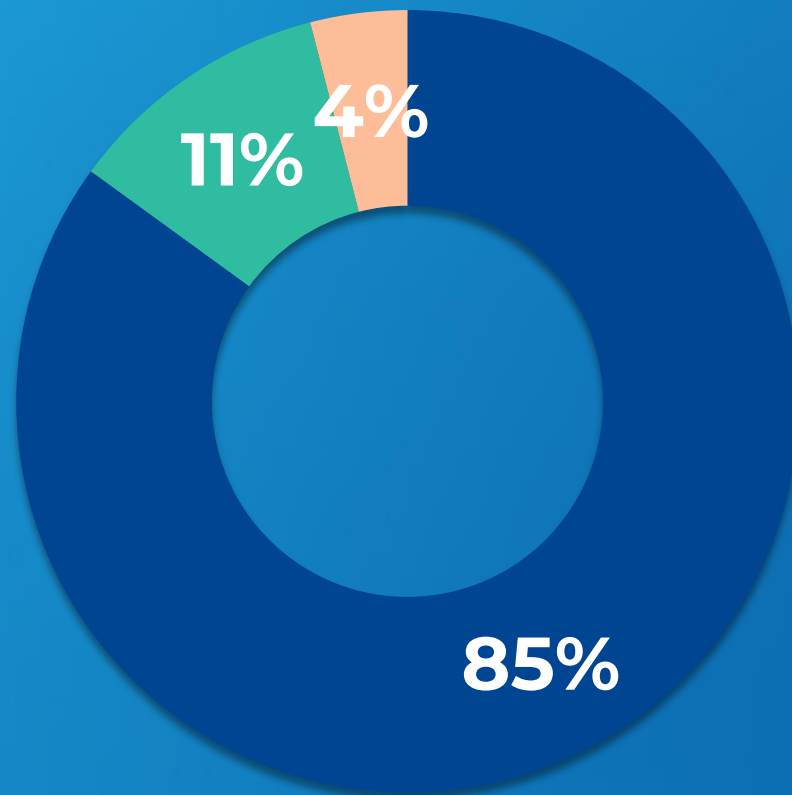
35-44 лет

45-60 лет

## ГОРОД



# Использование ИИ



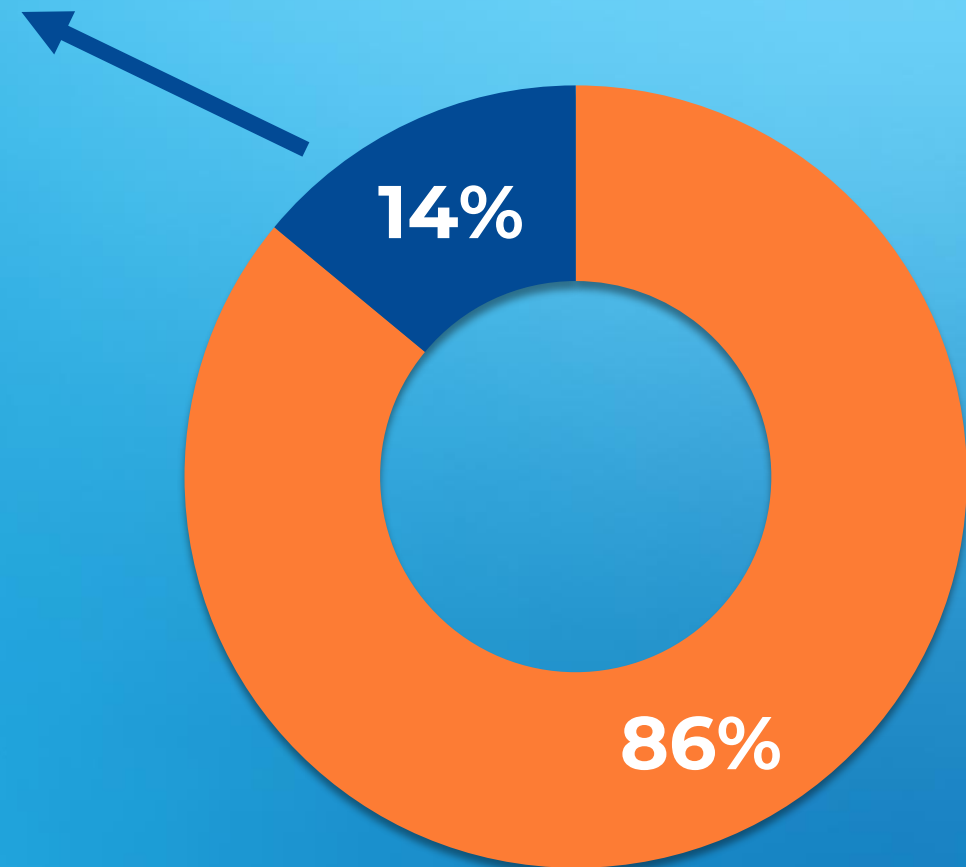
Постоянно в повседневной  
деятельности

Планируют использовать

Не используют

Источник: Опрос Высшей школы бизнеса совместно с РАСО (2024)

# Частота



# Цели использования ИИ





# Удовлетворённость результатами работы ИИ

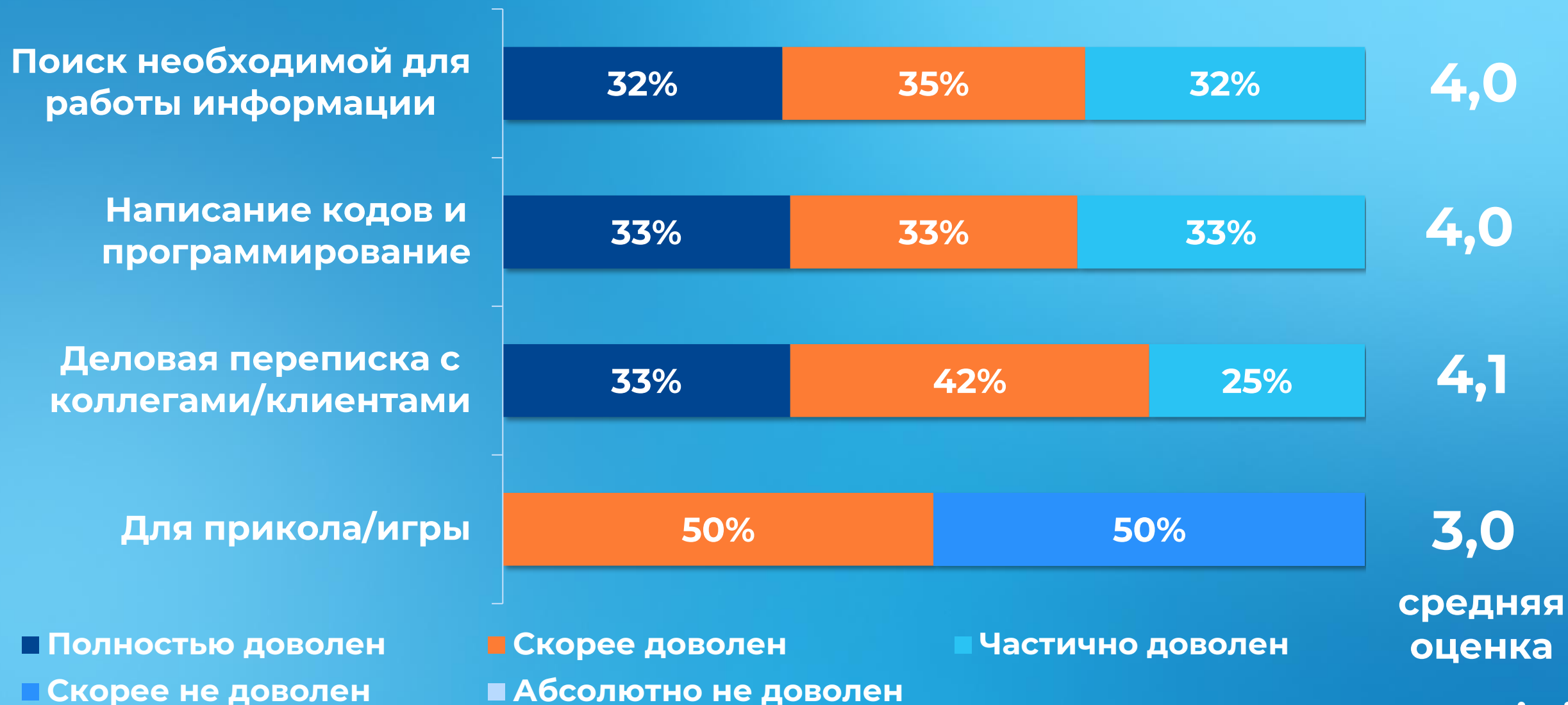


71%

# Удовлетворённость по возможностям



# Удовлетворённость по возможностям



# Наибольшая польза от ИИ



Информационные технологии

Образование

Здравоохранение

Маркетинг

Транспорт

Финансы

Промышленность

Строительство

Сельское хозяйство

Вооруженные силы и безопасность

Государственное управление

42%

35%

35%

34%

30%

29%

26%

24%

17%

17%

12%

# Инвестиции в обучение работе с ИИ

Необходимо инвестировать

73%

Скорее не нужно

11%

Совершенно не нужно

6%

# Тревоги



# Планы по использованию ИИ



42%

38%

# Цели использования ИИ

**70%**

Для личных  
целей

**5%**

Затрудняюсь  
ответить

**54%**

Для работы





# Цели использования ИИ. Пол





[T.Lisitskaya@masmi.by](mailto:T.Lisitskaya@masmi.by)



**MASMI**

Fresh thinking. Clear advice.

**УЗНАВАЙТЕ  
С НАМИ БОЛЬШЕ!**