



Министерство антимонопольного регулирования и
торговли Республики Беларусь



БЛОГЕРЫ И РЕКЛАМА: НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ ПО УПРАВЛЕНИЮ
ИНТЕРНЕТОМ BELARUS IGF 2024

Гаврильчик Инна Анатольевна
начальник управления
защиты прав потребителей
и контроля за рекламой МАРТ

03.12.2024

Законодательство о рекламе



- Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе»
- Положение о государственном информационном ресурсе «Реестр рекламодателей», утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь 30.12.2021 №779

Закон о рекламе



РЕГУЛЯТОР



**БИЗНЕС
КОНКУРЕНЦИЯ**



**ПОТРЕБИТЕЛИ
РЕКЛАМЫ**

Что такое реклама?



- **Реклама** - информация об объекте рекламирования, размещаемая (распространяемая) в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке
- **Объект рекламирования:**
 - продукция, товар, работа или услуга
 - организация, гражданин
 - производственный объект, торговый объект, иной объект обслуживания, капитальное строение (здание, сооружение), иное имущество
 - средство индивидуализации участника гражданского оборота, товара
 - **доменное имя сайта в сети Интернет**
 - **иное обозначение (логотип, эмблема, знак, символ и другое)**
 - **информационный ресурс сети Интернет**
 - результат интеллектуальной деятельности
 - конкурс
 - лотерея
 - игра
 - иное игровое, рекламное или иное мероприятие, пари
 - права, охраняемые законом интересы, обязанности организаций или граждан
 - явление (мероприятие) социального характера

ВАЖНЫЕ термины и определения



- **Рекламораспространитель** - организация или гражданин, осуществляющие **размещение (распространение) рекламы в любой форме с помощью любых средств**
- **Рекламодатель** - организация или гражданин, деятельность или товары которых рекламируются, либо которые определили объект рекламирования и (или) содержание рекламы, **либо которые предоставляют рекламу рекламораспространителю для ее размещения (распространения) на территории Республики Беларусь**

Статья 2 Закона о рекламе

Блогер — это человек, который **создает и публикует контент на онлайн-площадке** (на своем сайте, в блоге, профиле или группе в соцсети, на видеохостинге или сервисе подкастов)

Интернет-словарь

Блогер = рекламодатель



Блогер

- **создает контент**
- **публикует контент**
- **на онлайн-площадке** (на своем сайте, в блоге, профиле или группе в соцсети, на видеохостинге или сервисе подкастов)

Рекламодатель

- **производство рекламы**
- **осуществляет размещение (распространение) рекламы**
- **в любой форме с помощью любых средств**

Маркетинговые и рекламные услуги



- **маркетинговые услуги** – услуги, связанные с исследованием, анализом, планированием и прогнозированием в сфере производства и обращения товаров (работ, услуг), оказываемые в целях принятия мер по созданию необходимых экономических условий для производства и обращения товаров (работ, услуг), включая их характеристику, выработку ценовой стратегии и стратегии рекламы
- **рекламные услуги** – услуги по созданию, распространению и размещению (с помощью любых средств и в любой форме) информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и призванной формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам

Подпункты 2.14 и 2.22 пункта 2
Налогового кодекса
(Общая часть)

Реестр рекламораспространителей



**КТО ОБЯЗАН ПОДАТЬ СВЕДЕНИЯ?
ПОРЯДОК ПОДАЧИ**



Пункт 14 статьи 10 Закона о рекламе



- Услуги по размещению (распространению) рекламы вправе оказывать рекламораспространители, включенные в Реестр рекламораспространителей, за исключением случаев, указанных в части третьей этого пункта
- Оказание услуг по размещению (распространению) рекламы рекламораспространителем, не включенным в Реестр, является незаконным и запрещается
- Рекламораспространители вправе без включения в Реестр оказывать услуги по размещению (распространению):
 - наружной рекламы
 - рекламы на транспортных средствах и внутри их салонов
 - рекламы посредством телефонной, телексной, факсимильной, сотовой подвижной электросвязи, электронной почты
 - рекламы в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), а также в местах проведения культурных, образовательных, спортивных, спортивно-массовых, туристических мероприятий, соревнований, конкурсов, выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий
 - рекламы на бумажном носителе, не относящемся к печатному средству массовой информации
 - иной рекламы, определенные Советом Министров Республики Беларусь

Размещение (распространение) рекламы



- Под **размещением (распространением) рекламы** понимается доведение в любой форме с помощью любых средств рекламы до сведения потребителей рекламы
- **Не являются** размещением (распространением) рекламы услуги по производству рекламы (*услуги по разработке сценария, съемке и монтажу роликов и др.*)

Реестр рекламодателей



- п. 7 Положения:
- Основанием для включения сведений в Реестр является уведомление о включении сведений в реестр по форме согласно [приложению 1](#)
- Уведомление **подписывается** рекламодателем и **представляется в МАРТ на бумажном носителе**

Уведомление о включении в Реестр



- **УВЕДОМЛЕНИЕ**
- **о включении сведений в государственный информационный ресурс "Реестр рекламодателей"**
- 1. Полное наименование или фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) рекламодателя
- 2. Учетный номер плательщика <1> либо идентификационный код (номер) налогоплательщика или его аналог в стране регистрации <2> (при наличии)
- 3. Место нахождения или место жительства рекламодателя
 - почтовый индекс
 - область
 - район
 - сельсовет
 - населенный пункт
 - район города
 - улица, проспект, переулок и иное
 - номер дома _____ корпус _____
 - вид (квартира, комната, офис и иное) и номер помещения
 - дополнительные сведения, уточняющие место нахождения
- 4. Номера контактных телефонов, доменное имя сайта в глобальной компьютерной сети Интернет, адрес электронной почты рекламодателя (при наличии)
 - контактный телефон _____
 - интернет-сайт www. _____
 - электронная почта _____ e-mail _____
- 5. Сведения о средствах массовой информации <3> _____
 - название средства (средств) массовой информации
 - вид средства (средств) массовой информации
 - номер и дата регистрации средства (средств) массовой информации в Государственном реестре средств массовой информации
- Прошу включить сведения в государственный информационный ресурс "Реестр рекламодателей".
- Достоверность указанных сведений подтверждаю.
- Рекламодатель
(уполномоченное им лицо) _____
• _____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия)
- _____ 20__ г.
- -----
- <1> Для рекламодателя, созданного в соответствии с законодательством Республики Беларусь, с местом нахождения в Республике Беларусь или зарегистрированного в Республике Беларусь.
- <2> Для рекламодателя, созданного в соответствии с законодательством иностранного государства, с местом нахождения за пределами Республики Беларусь или зарегистрированного в иностранном государстве.
- <3> Для юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации.

НЕ рекламные игры



Мероприятия с розыгрышем призов (вне зависимости от их стоимости), **проводимые на интернет-ресурсах** (т.е. в аккаунтах социальных сетей, телеграм-каналах и мессенджерах) **их владельцами**, для участия в которых необходимо быть подписчиком группы (аккаунта), сделать репост или разместить фотографию в группе (аккаунте) с хештегом и (или) **совершить** иные **действия, для которых не требуется осуществление заказа, приобретение или использование товаров (работ, услуг)** и (или) представление документов, подтверждающих их заказ, приобретение или использование,

не являются рекламными играми





Благодарю за внимание!



В официальном телеграм-канале **«МАРТ о рекламе»** https://t.me/advertising_by_MART, размещаются разъяснения, аналитические и справочные материалы по вопросам рекламы, подготовленные специалистами МАРТ

