

**ПРАВИЛА**  
**проведения конкурса городских проектов на тему**  
**«Big data, IoT и открытые данные меняют город»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Конкурс городских проектов на тему «Big data, IoT и открытые данные меняют город» (далее - конкурс) проводится с целью привлечения внимания к «Форуму по управлению Интернетом», пробуждения интереса к тематике Big Data, IoT и открытые данные, исследования возможностей информационных технологий Big Data, IoT и открытых данных по улучшению городской среды.

2. Задачи конкурса:

Исследование белорусского и зарубежного опыта применения технологии Big Data, IoT и открытых данных:

краткое описание найденных высокоэффективных или высокорезультативных решений, не применяющихся и не имеющих аналогов в Беларуси;

формирование выводов и предложений по вариантам использования технологии Big Data, IoT и открытых данных в интересах страны и конкретного города;

оценка ожидаемого результата применения технологии Big Data, IoT и открытых данных.

3. Организатором конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Надежные программы», УНП 100160363, расположено по адресу: Республика Беларусь, 220089, г. Минск, пр.Дзержинского, 57, 8 этаж, пом. 40-1.

Освещение конкурса и ее победителей осуществляется на страницах [igf.by](http://igf.by).

4. Конкурс проводится при поддержке VR lines ([vr.by](http://vr.by)).

5. Начало конкурса: 24.04.2017 г.

Окончание: 10.05.2017 г.

6. Территория проведения: Республика Беларусь.

**II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

7. В конкурсе принимают участие школьники, студенты средне-специальных и высших учебных заведений (далее - конкурсанты).

8. Для участия в конкурсе необходимо не позднее 12.00 10 мая 2017 года направить конкурсную работу по адресу электронной почты оргкомитета Форума по управлению интернетом: [info@igf.by](mailto:info@igf.by).

9. Проект может быть представлен в виде концепции онлайн-сервиса, приложения, идеи объектов городской среды, «умного города». Проект должен содержать описание ожидаемого результата, вклад в городскую среду, описание какие из заявленных технологий Big data, IoT или открытые данные необходимы для его реализации.

Конкурсная работа может быть представлена в виде презентации в Power Point, текстовом, видео- или комбинированном формате.

Направляемый для участия в конкурсе проект должен быть самостоятельной творческой работой конкурсантов.

10. Конкурсные работы должны иметь заголовки и соответствовать предъявляемым требованиям к оформлению (приложение 1).

### III. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

11. Форма проведения конкурса – заочная.

12. Конкурс проводится в три этапа:

- 1) подача конкурсных работ;
- 2) рассмотрение и оценка их членами жюри;
- 3) подведение итогов и награждение победителей.

13. Подача конкурсных работ осуществляется до 12.00 10 мая 2017 года путем их отправки на адрес электронной почты [info@igf.by](mailto:info@igf.by). Работы, поступившие позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются и в конкурсе не участвуют.

14. Комиссия определяет одного победителя конкурса. Критерием выбора являются:

- 1) соответствие заявленной тематике;
- 2) раскрытие темы;
- 3) оригинальность подхода;
- 4) выразительность мыслей;
- 5) наличие рассуждений и умозаключений;
- 6) реализуемость проекта;
- 7) соответствие требованиям оформления (приложение 1).

15. Подведение итогов конкурса состоится 16 мая 2017 года.

### IV. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМИССИИ

16. Состав комиссии:

№ п/п	Ф.И.О.	Место работы, должность
1	Повалишев С.Н.	Генеральный директор ООО «Надежные программы»
2	Киенко В.Г.	Начальник отдела маркетинга ООО «Облачный хостинг»
3	Андрей Сушко	Директор НПО «Human Constanta»
4	Алексей Козлюк	Соучредитель НПО «Human Constanta»

17. Комиссия по проведению конкурса создается в целях контроля за соблюдением правил проведения конкурса, определения его победителей и рассмотрения возможных споров. Численность комиссии составляет четыре человека. Комиссия по проведению конкурса действует в составе председателя и членов. Заседания комиссии правомочны при наличии большинства членов зарегистрированного состава. Решения комиссии принимаются большинством голосов и оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии. Каждый член комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов председатель комиссии имеет решающий голос.

18. Члены комиссии обязаны: принять участие в заседаниях комиссии, определить победителей конкурса, подписать протокол заседания комиссии, рассмотреть жалобы участников в случае их поступления, обеспечить законность проведения конкурса.

## **V. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

**19.** Награждение победителя конкурса производится во время Форума по управлению интернетом (16 мая 2017 г.) с участием представителей оргкомитета Форума и представителей Партнеров.

**20.** Победитель конкурса награждается дипломом и призом - пятидневным скандинавским туром на двоих от VR Lines с посещением Таллина, Стокгольма и Риги.

**21.** Победитель конкурса должен представить оригинал студенческого билета, зачетной книжки или другого документа, подтверждающего статус учащегося учебного заведения.

**Приложение 1**  
к правилам проведения конкурса

**Требования к оформлению конкурсных работ**

1. **Текстовая работа** выполняется на стандартных листах формата А4, шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14.
2. Язык конкурсной работы: русский или белорусский.
3. В правом верхнем углу указываются сведения об авторе (фамилия, имя, отчество автора, учреждение образования), которые выделяются курсивом.
4. Заголовок размещается по центру и выделяется полужирным шрифтом.
5. Текст конкурсной работы печатается через 1,5 интервала на одной стороне листа. Поля: левое – 3 см., правое – 1 см., верхнее и нижнее – по 2 см.
6. Объем работы – не более 4-х печатных страниц.
7. Работа должна быть подписана автором.
8. При желании автора к конкурсной работе по конкретной тематике могут прилагаться видео или фотографии с аннотацией (текст, раскрывающий содержание изображенного). Размер фотографий – 10x15, количество – не более 3-х.
9. **Презентации** выполняются в формате Microsoft Office PowerPoint (.ppt)
10. Количество слайдов в презентации – не более 20.
11. Первый слайд презентации – авторская карточка (с указанием фамилии, имени, отчества автора, учреждение образования)
12. Работы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются авторам.